

LUXE | STRATÉGIE | MANAGEMENT | MARQUES | DISTRIBUTION | PHYGITAL
MODE | MERCHANDISING | TRADE MARKETING | CATEGORY MANAGEMENT

MASTÈRE MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

L'univers du Luxe et l'univers de la distribution de Mode ont vécu de profondes mutations face aux évolutions des ces cinq dernières années. La clientèle du luxe reflète désormais en temps réel les évolutions de la société mondiale et les nouvelles habitudes de consommation.

Les réseaux ont vu la résurgence puis à nouveau le déclin des multimarques avec le développement du e-Commerce. Le Luxe a dû s'adapter au bouleversement des habitudes de consommation, notamment avec la crise sanitaire. Les enjeux du Luxe éthique et digital poussent les marques à offrir de nouvelles expériences et prendre position autour de la durabilité de leurs productions.

Le retail, en particulier, constitue l'actif le plus important du secteur du Luxe. Il doit être bien géré et s'appuyer sur les outils de l'innovation technologique. L'accueil en magasin, élément fondamental de l'offre, est revu pour créer un merchandising et une expérience chaleureuse et augmentée ou phygital dans ses points de vente pour renforcer l'expérience client.

Face à ces évolutions, les entreprises de la mode et du luxe recherchent des profils qui disposent de compétences solides en marketing, et maîtrisent l'ensemble du processus de création de valeur pour s'adapter rapidement aux évolutions des marchés.

Le manager en Mode et Luxe allie la stratégie à l'opérationnel avec un esprit d'entrepreneur. En contact avec ses équipes commerciales et marketing, il supervise l'ensemble de ses facteurs clés de succès et travaille leadership et intelligence collective en optimisant ses ressources pour atteindre les objectifs de performance.

Il met en œuvre les orientations stratégiques et déploie l'offre B2B, la politique d'approvisionnement et de supply chain, le développement des partenariats et de son réseau de distribution.

Le développement des réseaux sociaux, des innovations, RFID, Blockchain, 3D et Intelligence artificielle, viennent encore renforcer les besoins de trouver ces managers qui disposent de l'expertise sectorielle et de la maîtrise des indicateurs et savent diriger leurs équipes.



PROGRAMME

ANNÉE 1 :

CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE

- Management interculturel
- Culture et style de management
- Culture entrepreneuriale, innovation
- Fonctions opérationnelles de l'organisation : stratégie, marketing, commercial, distribution, achats, approvisionnements, finance
- Initiation aux évènements de la vie de l'entreprise
- Communication commerciale de l'entreprise
- Culture numérique et e-management

GESTION DES RH ET ORGANISATIONS

- Ressources humaines et organisations
- Management des ressources humaines
- Management économique des ressources humaines
- Communication personnelle et gestion des conflits
- Management, organisation et risques psychosociaux

LES MÉTIERS DE LA MODE ET DU LUXE

- Management des marques de Luxe et de la Mode
- Direction artistique et alignement stratégique
- RSE et transition écologique
- Fashion and Luxury Business English

ANNÉE 2 :

STRATÉGIES ET ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Environnement géopolitique
- Marchés : veille stratégique et intelligence économique
- Stratégies d'internationalisation, groupes stratégiques
- Propriété industrielle et contrat international

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS - MODE ET LUXE

- Méthodologie et étude de cas
- La Stratégie, concept et méthodes
- L'Organisation et la démarche stratégique
- Décision et mise en oeuvre stratégique
- Management stratégique, pilotage et performance

LES MÉTIERS DE LA MODE ET DU LUXE

- Stratégies des groupes de Mode et Luxe
- Fashion and Luxury Business English

ÉTUDE DE CAS

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
après BAC+3*

2^{ème} ANNÉE
après BAC+4*

*commerce ou
équivalent
(étude du dossier)

LES OBJECTIFS DU MASTÈRE

- Créer une communication inspirante et cohérente tant en interne qu'en externe
- Maîtriser les outils de gestion commerciale spécialisés dans l'industrie de la Mode et du Luxe
- Élaborer des business plans alignés sur les dernières tendances et l'innovation
- Acquérir une expertise pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH, efficaces
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise pour optimiser la performance

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Business manager
- Business developer
- Key account manager
- Responsable grands comptes
- Directeur commercial
- Responsable des ventes
- Responsable promotion des ventes



MASTÈRE MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE & MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS*



Certification professionnelle « Manager des organisations » Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP35280) sur décision du directeur de France Compétences au niveau de qualification 7 avec le code NSF 310 avec effet jusqu'au 10 février 2026, délivrée par l'organisme certificateur CDE FEDE FRANCE. Certification accessible via le dispositif VAE.