

• BACHELOR

MODE | LUXE | TENDANCES | WEB
MARKETING | COMMUNICATION DIGITALE
MERCHANDISING | RETAIL | E-COMMERCE

BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL

L'univers de la Mode et du Digital à portée de main

Le Bachelor Mode et Marketing Digital enseigné à Paris, capitale de la Mode, forme les principaux acteurs et professionnels de l'univers de la Mode, du Luxe.

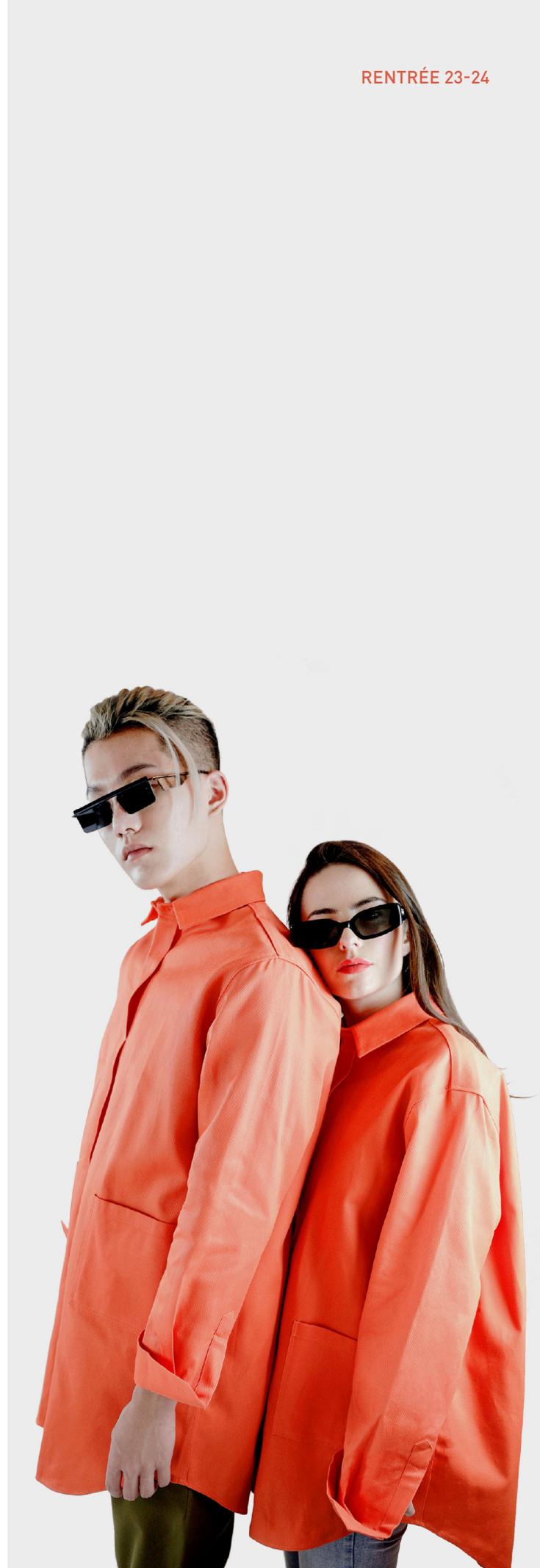
De la conception à la mise en valeur du produit de mode, il leur donne une véritable connaissance des produits, matières et savoir-faire, un atout incomparable. L'équipe pédagogique est composée de spécialistes investis et en activité. Elle permet à chaque étudiant de développer son propre projet professionnel et d'acquérir les fondamentaux de son futur métier associé à une grande culture mode et une maîtrise du produit.

Le Bachelor Mode et Marketing Digital apporte les compétences digitales d'aujourd'hui tant attendues par les entreprises : compréhension du marché, sens du business et de la création de valeur, communication digitale, réseaux sociaux, influence marketing, référencement, design web et e-Commerce, publicité digitale.

L'insertion professionnelle est un enjeu majeur du Bachelor Mode et Marketing Digital. Chaque année, le stage en entreprise permet aux étudiants de mettre en application leurs acquis et de se confronter à la réalité de la vie professionnelle. L'immersion professionnelle et le contact aisé avec les formateurs donnent à chaque étudiant la possibilité de se créer un véritable carnet d'adresses, clé de succès de leur future vie professionnelle.

L'enseignement des langues de la mode : anglais, italien ou chinois, est l'occasion pour les étudiants de s'imprégner de la dimension internationale et multiculturelle de la mode contemporaine et de se préparer à un secteur très mondialisé tel que les industries textiles / habillement / accessoires et luxe.

Les compétences en langues sont un atout indispensable pour une poursuite d'études en Master à l'étranger ou pour une première expérience professionnelle en France ou à l'étranger.



PROGRAMME

ANNÉE 1 :

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Marketing général
- Communication conception et rédaction
- Diffusion commerciale de la mode

INITIATION À LA GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

INITIATION AUX MÉTIERS DE LA MODE

- Culture de la mode
- Design graphique
- Histoire de la mode
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Plan de collection

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

ORGANISATION DE DÉFILÉ ET ÉVÈNEMENTS

ANNÉE 2 :

BRAND MANAGEMENT DE LA MODE

- Brand management
- Media pub
- Événementiel

Merchandising

Influence marketing

Développement de site web

GESTION D'ENTREPRISE MODE ET DIGITALE

- Finances
- Droit

SPÉCIALISATION MODE ET DESIGN

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendance de la mode
- Textiles et vestiaire

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

ORGANISATION DE DÉFILÉ ET ÉVÈNEMENTS

ANNÉE 3 :

STRATÉGIE MARKETING DIGITALE

- Marketing digital de la mode
- Acquisition SEO & SEA
- CMS & Veille

E-commerce

COMMUNICATION DIGITALE DE MODE

- Communication digitale de marque
- Influence marketing et e-reputation

GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

SPÉCIALISATION MODE ET DESIGN

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendance de la mode
- Textiles et vestiaire
- Diffusion commerciale de la mode

FASHION BUSINESS ENGLISH

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

ORGANISATION DE DÉFILÉ ET ÉVÈNEMENTS

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
BAC*

2^{ème} ANNÉE
BAC +1*

3^{ème} ANNÉE
BAC +2*

PASSERELLE

3^{ème} ANNÉE
BAC +2*

*ou équivalent (étude du dossier)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

RESPONSABLE DE COLLECTION

CHEF DE PRODUIT

FASHION MERCHANDISER

RESPONSABLE PRODUCTION

RESPONSABLE QUALITÉ

RESPONSABLE MARKETING

RESPONSABLE COMMUNICATION

RESPONSABLE E-COMMERCE

RESPONSABLE DIGITAL/INFLUENCE

VISUAL MERCHANDISER

RESPONSABLE LICENCE / FRANCHISE

RESPONSABLE DE BOUTIQUE

ACHETEUR INTERNATIONAL

RESPONSABLE ACHATS

BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL

CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 6 « CHEF DE PROJET E-BUSINESS » MAJEURE MODE & LUXE ISAL

Certification professionnelle "Chef de projet e-business", Code NSF 320m, de niveau 6, enregistrée au RNCP n° 34340 pour cinq ans, publiée au Journal Officiel du 29 novembre 2014 sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024. Certification accessible via le dispositif VAE.



ORGANISME DE FORMATION

ISAL PARIS
UAI : 075-56 81-T
NDA : 11 75 54615 75

RYTHME DE FORMATION

- 1ère et 2ème année : 4 jours de formation par semaine.
- 3ème année : Stage / Alternance 4 jours par semaine en entreprise.
- 1 jour par semaine + 7 semaines pleines de formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer des compétences professionnelles en marketing et communication digitale dans le secteur de la mode et du luxe.
- Développer sa culture de mode aux plans esthétique et produits, développer une offre mode ou produit lifestyle en accord avec la marque.
- Concevoir des sites marchands, transactionnels ou des sites vitrine.
- Mettre en oeuvre le marketing opérationnel de la marque en s'appuyant sur toutes les ressources du numérique.
- Mettre en oeuvre un plan de communication digitale.
- Apprendre à gérer et à piloter des projets de développements et de communication numérique.

COMPÉTENCES

- E-conception : Concevoir des sites CMS marchands ou vitrine
- E-communication : Mettre en oeuvre une communication digitale
- E-marketing : Mettre en oeuvre un marketing digital mode et luxe
- Maîtriser le cadre juridique du marketing et de la communication
- Adapter ses actions marketing à la mode et le Luxe
- Maîtriser le niveau B1 en anglais

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait principalement en présentiel (cours académiques et workshops). Les intervenants utilisent des supports pédagogiques mis à disposition de l'étudiant sur la plateforme L.M.S.

Conférences par des professionnels sur leurs métiers et entreprises.

Évaluations : un contrôle continu (QCM ou devoir sur table en fin de module) et un examen final (projet et soutenance / mémoire / examen sur table).

COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater et passer votre entretien de sélection :

En ligne : Candidature sur la page de la formation

Par téléphone : 06.44.64.00.07

Par courriel : admission@isal-paris.fr

DURÉE

- 1 année accès direct en 3ème année (500 heures de formation) + Alternance ou Stage alterné longue durée ou
- 3 années (1 400 heures de formation) + alternance à partir de la 3ème année ou Stage alterné longue durée.

La formation débute le 2 octobre 2023 jusqu'au 31 juillet 2024.

TARIFS

Frais de formation : 6 600,00 euros (par année).

Dans le cadre de la formation en alternance, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise.

VALIDATION

Validation de 180 crédits ECTS

Validation partielle par bloc possible

SUITES DU PARCOURS

Poursuite d'étude en Mastère/Master/MBA

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire de candidature rempli et signé (page suivante)
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation et projet pro
- Dernier Diplôme obtenu
- Dernier relevé de notes des deux dernières années d'études
- Photocopie du passeport ou de la pièce d'identité
- Carte vitale

Ces éléments seront examinés en commission sous 10 jours après l'entretien d'admission.
Les candidats ne pouvant pas se déplacer (vivant à l'étranger) pourront effectuer l'entretien en visio-conférence.

Si le candidat est admis, il doit compléter fournir le dossier d'inscription composé de :

- Formulaire d'inscription rempli et signé
- Justificatif de paiement CVEC
- Papier d'identité
- Paiement des frais de dossier (formation initiale) : 600 euros

[Réservé au service admission] Dossier reçu le : _____

ISAL

PARIS

COLLER UNE
PHOTO ID

FORMULAIRE DE CANDIDATURE 2023 - 2024

Cursus souhaité : BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL

1^{ère}

2^{ème}

3^{ème}

COORDONNÉES DE L'ÉTUDANT

M. Mme

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Date de naissance : _____

Lieu de naissance : _____

Nationalité : _____

Langue maternelle : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Niveau d'études actuel : _____

Dernier diplôme obtenu : _____

Langues étrangères parlées et niveaux :

Anglais : _____

Chinois : _____

Italien : _____

Autres : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Parent 1:

Parent 2:

Nom : _____ Prénom : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

Mobile : _____

Profession : _____

Profession : _____

Souhaitez-vous nous faire part d'une situation particulière (handicap, tiers-temps, etc.) ?

Oui Non Si oui et afin de faciliter votre scolarité, pouvez-vous le préciser : _____

Les informations que vous nous transmettez sont strictement confidentielles et ne seront pas partagées.

DOSSIER À RETOURNER À L'ADRESSE MAIL SUIVANTE :

E-mail : admission@isal-paris.fr

Date : _____ Fait à : _____

Signature :