

• MBA

RENTREE 23-24

MODE | LUXE | MARKETING | RSE
DIGITAL | STRATÉGIE | INNOVATION
MANAGEMENT | PILOTAGE | DURABILITÉ

MBA MARKETING ET INNOVATION

Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

Le MBA Marketing et Innovation forme les étudiants à l'exercice des compétences managériales dans les entreprises du secteur textile / habillement / accessoires / art de vivre et permet de développer le business en France et à l'International.

De la start-up aux grands comptes, en s'appuyant sur les méthodes et principes de l'innovation stratégique, appliqués au marketing, au produit, à la distribution et aux services, les étudiants apprennent à rechercher de nouveaux modèles disruptifs.

Les professionnels de ces secteurs doivent faire preuve d'anticipation, de réactivité, et d'adaptation pour mettre en oeuvre des plans de développement qui répondent aux besoins des consommateurs ou créent de nouveaux usages ou de nouvelles offres. De nos jours, l'accent est porté sur ces nouvelles stratégies marketing pour créer ou gagner de nouveaux marchés. Les étudiants acquièrent une vision globale et les compétences en marketing, en communication digitale en e-commerce dont ils auront besoin.

Les professionnels des grands groupes du secteur, en France et à l'international, étudient en permanence de nouvelles stratégies novatrices et performantes en management, en sourcing, en distribution, pour rester compétitif et en avance sur leurs concurrents et leur marché.

Le MBA Marketing et Innovation permet aux étudiants d'horizons différents d'appréhender le marché au niveau global, de développer leur capacité à manager en renforçant leur savoir-être et en déployant une connaissance approfondie du secteur de la mode et du luxe. C'est cette attitude professionnelle et humaine qui leur permet de faire la différence pour leur recrutement et tout au long de leur parcours professionnel.

Chaque formateur du MBA Marketing et Innovation offre aux étudiants de mieux connaître un secteur et un marché spécifique de la Mode et du Luxe. Ils forment un trait d'union entre les étudiants pour leur permettre de construire et de développer leur futur réseau, clé de leur progression dans le monde professionnel.



Expérience en entreprise, workshops, études de cas et projets font progresser les étudiants, professionnels du management de la Mode et du Luxe, entrepreneurs de l'Innovation, pour accompagner la transformation digitale des organisations, créer et développer de nouvelles opportunités de croissance.

PROGRAMME

ANNÉE 1 :

CONTRÔLE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

- Transformation digitale et conduite du changement
- Marketing de l'innovation
- Droit des affaires
- Communication digitale
- Les entreprises, la concurrence et l'europe

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- Réflexion stratégique de l'entreprise
- Stratégie digitale et expérience client
- Veille technologique et stratégique

MODE ET EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

- Culture de la mode et analyse des tendances de la Mode et du luxe
- Processus et plan de collection, cycle de vie
- Organisation de défilé de mode et événements

SOFT SKILLS

FASHION BUSINESS ENGLISH

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

ANNÉE 2 :

ORGANISATION ET CULTURE D'ENTREPRISE

- Comprendre et organiser la gestion en entreprise
- Entreprise digitale
- Responsabilité sociétale des entreprises, sourcing durable

BUSINESS MODEL ET INNOVATION

- Mettre en place un projet et l'évaluer et financer
- Piloter la performance
- Communiquer et valoriser le projet
- Business game

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

- Savoir innover en gestion et organisation
- Design UX/UI - Expérience client
- Projet d'innovation et d'organisation et esprit startup

MÉTIERS DE LA MODE

- Atelier mode responsable
- Eco-conception de collection
- Conférence fashion et tech

ACCOMPAGNEMENT VIE PROFESSIONNELLE

FASHION BUSINESS ENGLISH

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS - SHOWROOM

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
BAC+3*

2^{ème} ANNÉE
BAC +4*

*ou équivalent (étude du dossier)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

RESPONSABLE MARKETING
FASHION / LUXURY BRAND MANAGER
RESPONSABLE TRANSFORMATION DIGITALE
RESPONSABLE DE COLLECTION
RESPONSABLE RETAIL
RESPONSABLE DIGITAL / E-COMMERCE
RESPONSABLE ACHATS / SUPPLY-CHAIN
ENTREPRENEUR / INTRAPRENEUR

MBA MARKETING ET INNOVATION
& MASTÈRE EUROPÉEN DIGITAL MANAGEMENT
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS*

Certification professionnelle "Manager des Organisations" Code NSF 310. Certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 35280 pour cinq ans par arrêté du 10 février 2021 sous l'autorité et délivrée par CDE FEDE FRANCE avec effet jusqu'au 10 février 2026



ORGANISME DE FORMATION

ISAL PARIS

UAI : 075-56 81-T

NDA : 11 75 54615 75

RYTHME DE FORMATION

- Stage / Alternance 4 jours par semaine en entreprise.
- Formation 1 jours par semaine + 7 semaines pleines de formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels, opérationnels, maîtrisant les aspects du management, du pilotage et de l'innovation sur les enjeux business des entreprises des secteurs de la Mode et du Luxe, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et devenir des experts dans le positionnement marketing et digital d'une entreprise de mode et du luxe en particulier.

COMPÉTENCES

- Maîtriser le contrôle et pilotage d'entreprise
- Acquérir une intelligence économique et stratégique
- Effectuer une analyse et un mémoire des expériences professionnelles
- Concevoir une collection de mode
- Accompagner le développement et les relations internationales
- Acquérir le niveau B2 écrit en Anglais
- Savoir innover en modalité de gestion et d'organisation
- Comprendre l'organisation et la gestion en entreprise
- Entreprendre dans l'entreprise et en dehors
- Piloter la performance (suivre, évaluer et anticiper les risques)
- Communiquer et Valoriser le projet
- Expériences de mode et numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait principalement en présentiel (cours académiques et workshops). Les intervenants utilisent des supports pédagogiques mis à disposition de l'étudiant sur la plateforme L.M.S.

Conférences par des professionnels sur leurs métiers et entreprises.

Évaluations : un contrôle continu (QCM ou devoir sur table en fin de module) et un examen final (projet et soutenance / mémoire / examen sur table).

COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater et passer votre entretien de sélection :

En ligne : Candidature sur la page de la formation

Par téléphone : 06.44.64.00.07

Par courriel : admission@isal-paris.fr

DURÉE

- 2 ans - 1 010 heures de formation + Alternance ou Stage alterné longue durée.

La formation débute le 6 octobre 2023 jusqu'au 31 juillet 2024.

TARIFS

Frais de formation : 8 800,00 euros (par année).

Dans le cadre de la formation en alternance, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise.

PRÉREQUIS

Bac +3 (180 crédits ECTS validés) ou VAP

VALIDATION

Validation de 300 crédits ECTS

Validation partielle par bloc possible

SUITES DU PARCOURS

Poursuite d'étude en DBA

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire de candidature rempli et signé (page suivante)
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation et projet pro
- Dernier Diplôme obtenu
- Dernier relevé de notes des deux dernières années d'études
- Photocopie du passeport ou de la pièce d'identité
- Carte vitale

Ces éléments seront examinés en commission sous 10 jours après l'entretien d'admission.

Les candidats ne pouvant pas se déplacer (vivant à l'étranger) pourront effectuer l'entretien en visio-conférence.

Si le candidat est admis, il doit compléter fournir le dossier d'inscription composé de :

- Formulaire d'inscription rempli et signé
- Justificatif de paiement CVEC
- Papier d'identité
- Paiement des frais de dossier (formation initiale) : 800 euros



COLLER UNE
PHOTO ID

FORMULAIRE DE CANDIDATURE 2023 - 2024

Cursus souhaité : MBA MARKETING ET INNOVATION

Année : 1^{ère}

2^{ème}

COORDONNÉES DE L'ÉTUDANT

M. Mme

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Date de naissance : _____

Lieu de naissance : _____

Nationalité : _____

Langue maternelle : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Niveau d'études actuel : _____

Dernier diplôme obtenu : _____

Langues étrangères parlées et niveaux :

Anglais : _____

Chinois : _____

Italien : _____

Autres : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Parent 1:

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

Profession : _____

Parent 2:

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

Profession : _____

Souhaitez-vous nous faire part d'une situation particulière (handicap, tiers-temps, etc.) ?

Oui Non Si oui et afin de faciliter votre scolarité, pouvez-vous le préciser : _____

Les informations que vous nous transmettez sont strictement confidentielles et ne seront pas partagées.

DOSSIER À RETOURNER À L'ADRESSE MAIL SUIVANTE :

E-mail : admission@isal-paris.fr

Date : _____ Fait à : _____

Signature :