

LUXE | STRATÉGIE | MANAGEMENT | MARQUES | DISTRIBUTION | PHYGITAL  
MODE | MERCHANDISING | TRADE MARKETING | CATEGORY MANAGEMENT

## MASTÈRE MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

### Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

L'univers du Luxe et l'univers de la distribution de Mode ont vécu de profondes mutations face aux évolutions des ces cinq dernières années. La clientèle du luxe reflète désormais en temps réel les évolutions de la société mondiale et les nouvelles habitudes de consommation.

Les réseaux ont vu la résurgence des multimarques et le Luxe a dû s'adapter au bouleversement des habitudes de consommation à distance, notamment depuis la crise sanitaire. Les enjeux du Luxe éthique et digital poussent les marques à offrir de nouvelles expériences et à prendre position autour de la seconde main et de la durabilité de leurs productions.

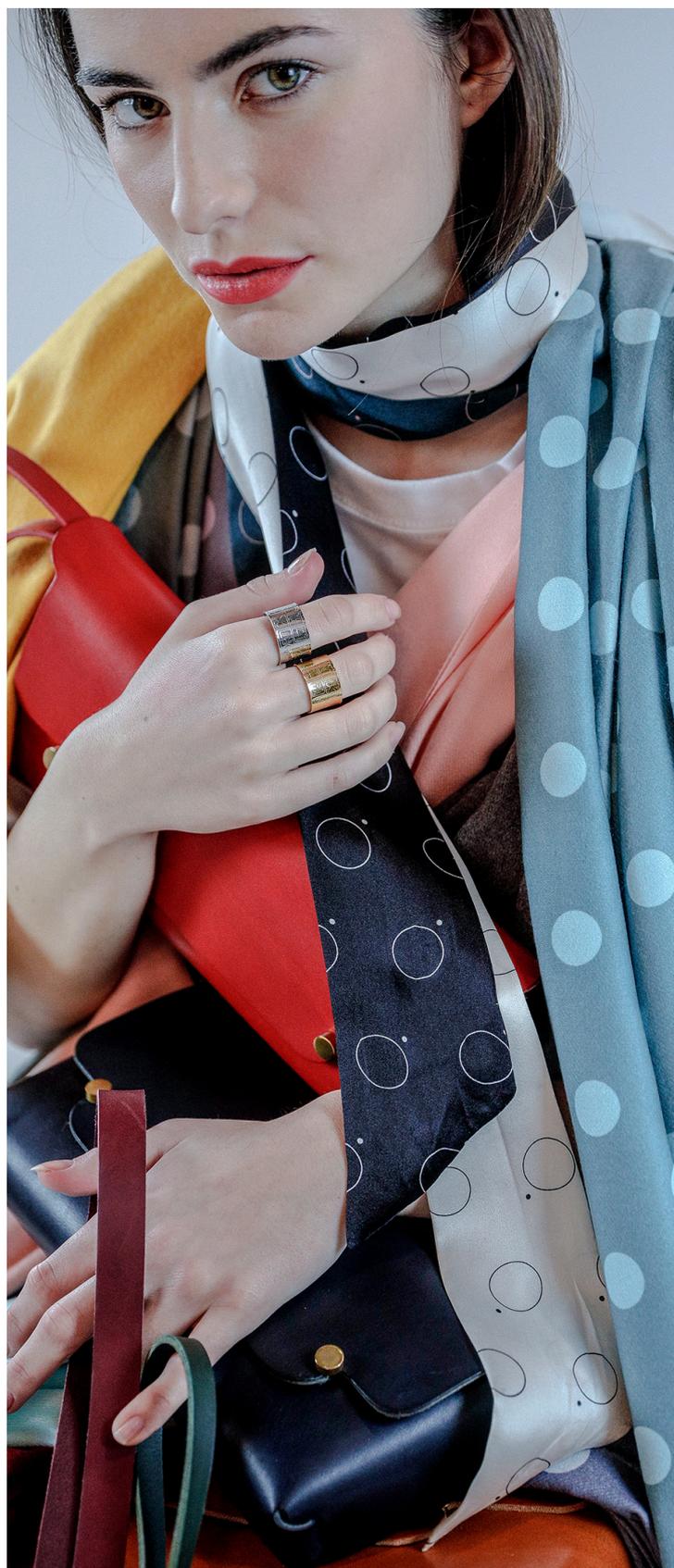
Le retail, en particulier, constitue l'actif le plus important du secteur du Luxe. Il doit être bien géré et s'appuyer sur les outils de l'innovation technologique. L'accueil en magasin, élément fondamental de l'offre, est revu pour créer un merchandising et une expérience chaleureuse et augmentée ou phygital dans ses points de vente pour renforcer l'expérience client.

Face à ces évolutions, les entreprises de la mode et du luxe recherchent des profils qui disposent de compétences solides en marketing, et maîtrisent l'ensemble du processus de création de valeur pour s'adapter rapidement aux évolutions des marchés.

Le manager en retail ou en wholesale allie la stratégie à l'opérationnel avec un esprit d'entrepreneur. En contact avec ses équipes commerciales et marketing, il supervise l'ensemble de ses facteurs clés de succès et travaille leadership et intelligence collective en optimisant ses ressources pour atteindre les objectifs de performance.

Tandis que le manager Wholesale met en œuvre les orientations stratégiques et déploie l'offre B2B, la politique d'approvisionnement et de supply chain, le développement des partenariats et de son réseau de distribution.

Le développement des réseaux sociaux, des innovations, RFID, Blockchain, 3D et Métavers, viennent encore renforcer les besoins de trouver ces managers qui disposent de l'expertise sectorielle et de la maîtrise des indicateurs et savent diriger leurs équipes.



# PROGRAMME

ANNÉE 1 :

## FONDAMENTAUX DU BUSINESS DE LA MODE ET DU LUXE

- Stratégie Marketing et de Communication
- Politique Produit et marques de Luxe
- Marketing omnicanal
- Développement commercial d'une marque de mode
- Management des points de vente

## LES MÉTIERS DE LA MODE ET DU LUXE

- Sourcing, Achats et suivi de production
- Gestion commerciale du Plan de collection
- Conférences Métiers de la Mode et du Luxe
- Luxury Business Battle

## COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Ethique et Déontologie
- Luxury Business English
- Compétences comportementales
- Communication interculturelle
- Géopolitique
- Rapport d'activité

ANNÉE 2 :

## FASHION AND LUXURY RETAIL OU WHOLESALE

- Management d'équipe
- Gestion des ressources humaines
- Recrutement, Onboarding et Plan d'évolution
- Management par projet

## LES MÉTIERS DE LA MODE ET DU LUXE

- Management des marques de Luxe et de Mode
- Culture des entreprises du Luxe

## COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Luxe et Compétences comportementales
- Luxury Business English
- Management et Leadership

## OPTION 1 : Enseigne/Réseau

- Les réseaux de distribution de la mode
- Stratégies d'enseignes de Luxe
- Merchandising et logistique commerciale
- Luxury Management Game

## OPTION 2 : Achats/Sourcing

- Stratégies de marketing relationnel B2B
- Merchandising B2B Mode Luxe
- Pilotage, Achats et Approvisionnements
- Luxe et gestion financière
- Business Game

## PROFILS ENTRANTS

**1<sup>ère</sup> ANNÉE**  
**BAC+3\***  
**2<sup>ème</sup> ANNÉE**  
**BAC +4\***

\*commerce ou équivalent (étude du dossier)

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Business Manager  
Business Developer  
Key account manager  
Responsable grands comptes  
Directeur commercial  
Responsable des ventes  
Responsable promotion des ventes  
Responsable de secteur  
Directeur de magasin  
Directeur adjointe de magasin  
Manager commerce  
Acheteur



## MASTÈRE MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER RETAIL/WHOLESALE\*

Certification professionnelle « Manager Option Retail ou Wholsale » Code NSF : 312p. Certification professionnelle de niveau 1 (Fr), niveau 7 (Eu). Enregistrée au RNCP n° 35199 sous l'autorité et délivrée par C3 INSTITUTE avec effet au 20 janvier 2021, jusqu'au 20 janvier 2024. Certification accessible via le dispositif VAE.



---

## ORGANISME DE FORMATION

ISAL PARIS  
UAI : 075-56 81-T  
NDA : 11 75 54615 75

---

## RYTHME DE FORMATION

- Stage / Alternance 4 jours par semaine en entreprise.
- Formation 1 jours par semaine + 7 semaines pleines de formation.

---

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Conférer à l'étudiant une vision stratégique de l'entreprise et de son environnement, tout en possédant les capacités à assumer la responsabilité de mener des projets en se situant dans l'opérationnel. Vous aurez en charge le développement des activités de l'entreprise à partir de nouvelles idées (nouveaux produits, services, partenariats, clients...).

Il faudra s'appuyer sur les fonctions commerciale, marketing, financière et juridique pour soutenir l'accroissement de la rentabilité de l'entreprise, et donc en comprendre les enjeux.

---

## COMPÉTENCES

- Définir et piloter les orientations stratégiques d'une Business Unit orientée vers la relation client
- Piloter le développement commercial et promouvoir d'une Business Unit
- Piloter la performance économique et financière
- Manager les équipes et les projets
- Développer le retail management
- Développer le Wholsales management

---

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait principalement en présentiel (cours académiques et workshops). Les intervenants utilisent des supports pédagogiques mis à disposition de l'étudiant sur la plateforme L.M.S.

Conférences par des professionnels sur leurs métiers et entreprises.

Évaluations : un contrôle continu (QCM ou devoir sur table en fin de module) et un examen final (projet et soutenance / mémoire / examen sur table).

---

## COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater et passer votre entretien de sélection :

En ligne : Candidature sur la page de la formation

Par téléphone : 06.44.64.00.07

Par courriel : [admission@isal-paris.fr](mailto:admission@isal-paris.fr)

---

## DURÉE

- 2 ans - 900 heures de formation + Alternance ou Stage alterné longue durée.

La formation débute le 6 octobre 2023 jusqu'au 31 juillet 2024.

---

## TARIFS

Frais de formation : 8 800,00 euros (par année).

Dans le cadre de la formation en alternance, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise.

---

## PRÉREQUIS

Bac +3 (180 crédits ECTS validés) ou VAP

---

## VALIDATION

Validation de 300 crédits ECTS

Validation partielle par bloc possible

---

## SUITES DU PARCOURS

Poursuite d'étude en DBA

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire de candidature rempli et signé (page suivante)
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation et projet pro
- Dernier Diplôme obtenu
- Dernier relevé de notes des deux dernières années d'études
- Photocopie du passeport ou de la pièce d'identité
- Carte vitale

Ces éléments seront examinés en commission sous 10 jours après l'entretien d'admission.  
Les candidats ne pouvant pas se déplacer (vivant à l'étranger) pourront effectuer l'entretien en visio-conférence.

Si le candidat est admis, il doit compléter fournir le dossier d'inscription composé de :

- Formulaire d'inscription rempli et signé
- Justificatif de paiement CVEC
- Papier d'identité
- Paiement des frais de dossier (formation initiale) : 800 euros

[Réservé au service admission] Dossier reçu le : \_\_\_\_\_

# ISAL

PARIS

COLLER UNE  
PHOTO ID

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE 2023 - 2024

Cursus souhaité : MASTÈRE MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

Année : 1<sup>ère</sup>

2<sup>ème</sup>

## COORDONNÉES DE L'ÉTUDANT

M.      Mme

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Date de naissance : \_\_\_\_\_

Lieu de naissance : \_\_\_\_\_

Nationalité : \_\_\_\_\_

Langue maternelle : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Mobile : \_\_\_\_\_

## CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Niveau d'études actuel : \_\_\_\_\_

Dernier diplôme obtenu : \_\_\_\_\_

Langues étrangères parlées et niveaux :

Anglais : \_\_\_\_\_

Chinois : \_\_\_\_\_

Italien : \_\_\_\_\_

Autres : \_\_\_\_\_

## CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Parent 1:

Parent 2:

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Mobile : \_\_\_\_\_

Mobile : \_\_\_\_\_

Profession : \_\_\_\_\_

Profession : \_\_\_\_\_

**Souhaitez-vous nous faire part d'une situation particulière (handicap, tiers-temps, etc.) ?**

Oui      Non      Si oui et afin de faciliter votre scolarité, pouvez-vous le préciser : \_\_\_\_\_

Les informations que vous nous transmettez sont strictement confidentielles et ne seront pas partagées.

## DOSSIER À RETOURNER À L'ADRESSE MAIL SUIVANTE :

E-mail : [admission@isal-paris.fr](mailto:admission@isal-paris.fr)

Date : \_\_\_\_\_ Fait à : \_\_\_\_\_

Signature :