

• MASTÈRE

RENTRÉE 23-24

MODE | LUXE | IMAGE | BRANDING
CRÉATIVITÉ STRATÉGIE | DESIGN
COMMUNICATION DIGITALE | PUBLICITÉ

MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES

Spécialisation industries de la Mode et du Luxe

Le Mastère ISAL Communication et Marques forme les nouveaux Directeurs de Marque & du Digital des entreprises de Mode, de Luxe ou de Lifestyle : Chief Digital Officer, Digital Brand Manager, Digital Planer, Chef de Pub.

Il associe le développement de la Marque, la force de l'Image, de l'identité visuelle et de la créativité, à la stratégie de communication et au développement des compétences clefs du Marketing digital pour déterminer la stratégie et les leviers de développement des entreprises ancrées dans leur époque et dans l'air du temps.

Futurs Directeurs et responsables de Marques innovantes, vous serez apte à accompagner les transitions sociétales, technologiques et environnementales vers le progrès. Vous assurerez la cohérence de la Marque à tous les niveaux en développant la culture de valeur auprès de vos équipes.

Les étudiants en Mastère ISAL sont issus de filières mixtes : Création de mode, Communication, Design et Graphisme d'une part et Marketing, Commerce ou Développeurs front-end d'autre part.

L'objectif du Mastère ISAL Communication et Marques est d'allier la formation aux concepts de marque à la pratique digitale en associant l'idée et sa mise en forme par la mise en œuvre d'une pédagogie active, à l'aide ateliers, par la pratique du design thinking et du mode projet et par le développement continu de la Culture de Mode et de Luxe, la culture Lifestyle et artistique.

Point d'orgue de votre parcours, votre mémoire de fin d'études associe Créativité, Image et Stratégie de communication digitale avec les techniques les plus récentes, dans l'univers de la Mode, du Luxe et du Lifestyle.

Plus que jamais, les innovations successives et la transformation digitale continue demandent aux entreprises de se réinventer en permanence, d'adapter leur stratégie aux évolutions et nouveautés du monde numérique pour développer, renforcer et valoriser leur Image de Marque pour les nouveaux marchés.



Les entreprises françaises, leaders mondiaux de la Mode et du Luxe ont besoin de talents à forte valeur ajoutée créative et stratégique telles que les vôtres. C'est l'alliance de ces compétences et savoir-faire que repose votre capacité à vous adapter et à développer votre future réussite.

PROGRAMME

ANNÉE 1 :

DIGITAL STRATEGY

- Conception réalisation de stratégie digitale
- Développement Business 360°
- Digital Customer Experience

DIGITAL CULTURE MANAGEMENT

- Transformation digitale
- Marketing de l'innovation
- Environnement juridique du digital

COMMUNICATION ET PUBLICITÉ

- Stratégie publicitaire, brief et axes créatifs
- Stratégie média
- Relations publiques, influence et événementiel
- Relations agence et annonceur

FASHION DIGITAL EXPERIENCE

- Culture Mode et Luxe
- Tendances Création Mode / Luxe

SOFT SKILLS

FASHION AND LUXURY ENGLISH

EUROPE CONCURRENCE ET AFFAIRES

CONFÉRENCES PRO

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

ANNÉE 2 :

WEB PROJECT MANAGEMENT

- Management de projets, méthodes agiles
- Équilibre économique du projet digital
- Value proposition, Business plan

DIGITAL STRATEGIC MANAGEMENT

- Entrepreneuriat digital : agence, centre de profit
- Périmètre juridique retail, Médias, PI, RGPD
- Design web, Plateforme e-commerce

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Communication de marque
- Communication institutionnelle
- Communication de crise

FASHION & LUXURY BRANDING EXPERIENCE

- Culture Mode et Luxe
- Tendances Création Mode / Luxe

SOFT SKILLS

FASHION AND LUXURY ENGLISH

CONFÉRENCES PRO

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS - SHOWROOM

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
BAC+3*

2^{ème} ANNÉE
BAC +4*

*ou équivalent (étude du dossier)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

DIRECTEUR MARKETING LUXE

DIRECTEUR COMMUNICATION MODE

CHEF DE PUBLICITÉ

FASHION DIGITAL PLANER

DIRECTEUR IMAGE / IDENTITÉ

CHEF DE PROJETS DIGITAUX

SOCIAL INFLUENCE MANAGER

LEAD NURTURING MANAGER

DIRECTEUR D'AGENCE COMM

CHIEF DIGITAL OFFICER

CHIEF STRATEGY OFFICER

DIGITAL BRAND MANAGER

MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES
& MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS*

Certification professionnelle "Manager des Organisations" Code NSF 310. Certification professionnelle de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 35280 pour cinq ans par arrêté du 10 février 2021 sous l'autorité et délivrée par CDE FEDE FRANCE avec effet jusqu'au 10 février 2026



ORGANISME DE FORMATION

ISAL PARIS
UAI : 075-56 81-T
NDA : 11 75 54615 75

RYTHME DE FORMATION

- Stage / Alternance 4 jours par semaine en entreprise.
- Formation 1 jours par semaine + 7 semaines pleines de formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels, opérationnels, maîtrisant les aspects de la marque et de la communication sur les enjeux business et techniques de la promotion et de la notoriété, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions à venir et devenir des experts dans le positionnement digital d'une entreprise pour le secteur de la mode, du luxe en particulier.

COMPÉTENCES

- Définir et mise en oeuvre une stratégie digitale
- Culture et management digital
- Savoir concevoir et réaliser le message numérique
- Maîtriser les codes de la mode en environnement numérique
- Acquérir le niveau B2 écrit en Anglais
- Savoir manager et piloter des projets web
- Maîtriser le management stratégique des entreprises numériques
- Appréhender et réaliser une stratégie de marque et publicité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se fait principalement en présentiel (cours académiques et workshops). Les intervenants utilisent des supports pédagogiques mis à disposition de l'étudiant sur la plateforme L.M.S.

Conférences par des professionnels sur leurs métiers et entreprises.

Évaluations : un contrôle continu (QCM ou devoir sur table en fin de module) et un examen final (projet et soutenance / mémoire / examen sur table).

COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater et passer votre entretien de sélection :

En ligne : Candidature sur la page de la formation

Par téléphone : 06.44.64.00.07

Par courriel : admission@isal-paris.fr

DURÉE

- 2 ans - 980 heures de formation + Alternance ou Stage alterné longue durée.

La formation débute le 6 octobre 2023 jusqu'au 31 juillet 2024.

TARIFS

Frais de formation : 8 800,00 euros (par année).

Dans le cadre de la formation en alternance, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise.

PRÉREQUIS

Bac +3 (180 crédits ECTS validés) ou VAP

VALIDATION

Validation de 300 crédits ECTS

Validation partielle par bloc possible

SUITES DU PARCOURS

Poursuite d'étude en DBA

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire de candidature rempli et signé (page suivante)
- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation et projet pro
- Dernier Diplôme obtenu
- Dernier relevé de notes des deux dernières années d'études
- Photocopie du passeport ou de la pièce d'identité
- Carte vitale

Ces éléments seront examinés en commission sous 10 jours après l'entretien d'admission.
Les candidats ne pouvant pas se déplacer (vivant à l'étranger) pourront effectuer l'entretien en visio-conférence.

Si le candidat est admis, il doit compléter fournir le dossier d'inscription composé de :

- Formulaire d'inscription rempli et signé
- Justificatif de paiement CVEC
- Papier d'identité
- Paiement des frais de dossier (formation initiale) : 800 euros

[Réservé au service admission] Dossier reçu le : _____

ISAL

PARIS

COLLER UNE
PHOTO ID

FORMULAIRE DE CANDIDATURE 2023 - 2024

Cursus souhaité : MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES

Année : 1^{ère}

2^{ème}

COORDONNÉES DE L'ÉTUDANT

M. Mme

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Date de naissance : _____

Lieu de naissance : _____

Nationalité : _____

Langue maternelle : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Niveau d'études actuel : _____

Dernier diplôme obtenu : _____

Langues étrangères parlées et niveaux :

Anglais : _____

Chinois : _____

Italien : _____

Autres : _____

CURSUS SCOLAIRE ACTUEL

Parent 1:

Parent 2:

Nom : _____ Prénom : _____

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

E-mail : _____

Mobile : _____

Mobile : _____

Profession : _____

Profession : _____

Souhaitez-vous nous faire part d'une situation particulière (handicap, tiers-temps, etc.) ?

Oui Non Si oui et afin de faciliter votre scolarité, pouvez-vous le préciser : _____

Les informations que vous nous transmettez sont strictement confidentielles et ne seront pas partagées.

DOSSIER À RETOURNER À L'ADRESSE MAIL SUIVANTE :

E-mail : admission@isal-paris.fr

Date : _____ Fait à : _____

Signature :