

• BACHELOR

MODE | LUXE | TENDANCES | WEB
 MARKETING | COMMUNICATION DIGITALE
 MERCHANDISING | RETAIL | E-COMMERCE

BACHELOR MODE MARKETING DIGITAL

L'univers de la Mode et du Digital à portée de main

Le Bachelor Mode et Marketing Digital enseigné à Paris, capitale de la Mode, forme les principaux acteurs et professionnels de l'univers de la Mode, du Luxe.

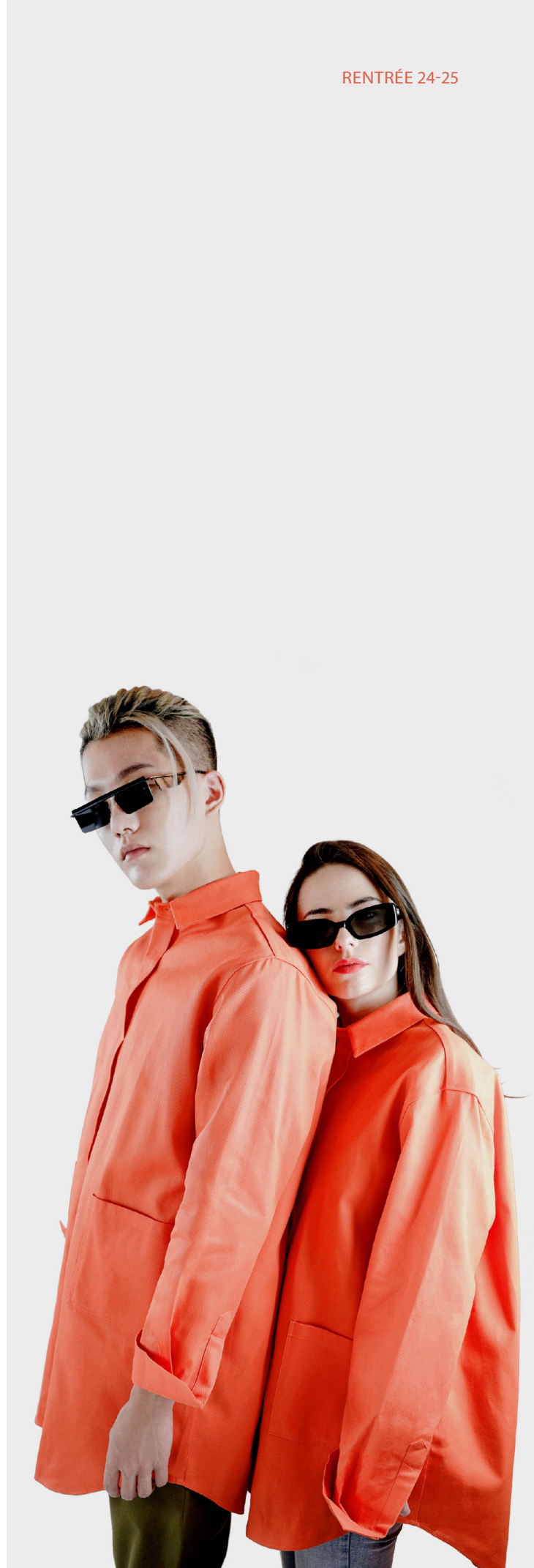
De la conception à la mise en valeur du produit de mode, il leur donne une véritable connaissance des produits, matières et savoir-faire, un atout incomparable. L'équipe pédagogique est composée de spécialistes investis et en activité. Elle permet à chaque étudiant de développer son propre projet professionnel et d'acquérir les fondamentaux de son futur métier associé à une grande culture mode et une maîtrise du produit.

Le Bachelor Mode et Marketing Digital apporte les compétences digitales d'aujourd'hui tant attendues par les entreprises : compréhension du marché, sens du business et de la création de valeur, communication digitale, réseaux sociaux, influence marketing, référencement, design web et e-Commerce, publicité digitale.

L'insertion professionnelle est un enjeu majeur du Bachelor Mode et Marketing Digital. Chaque année, le stage en entreprise permet aux étudiants de mettre en application leurs acquis et de se confronter à la réalité de la vie professionnelle. L'immersion professionnelle et le contact aisé avec les formateurs donnent à chaque étudiant la possibilité de se créer un véritable carnet d'adresses, clé de succès de leur future vie professionnelle.

L'enseignement des langues de la mode : anglais, italien ou chinois, est l'occasion pour les étudiants de s'imprégner de la dimension internationale et multiculturelle de la mode contemporaine et de se préparer à un secteur très mondialisé tel que les industries textiles / habillement / accessoires et luxe.

Les compétences en langues sont un atout indispensable pour une poursuite d'études en Master à l'étranger ou pour une première expérience professionnelle en France ou à l'étranger.



ANNÉE 1 :

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Marketing général
- Communication conception et rédaction
- Diffusion commerciale de la mode

INITIATION À LA GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

INITIATION AUX MÉTIERS DE LA MODE

- Culture de la mode
- Design graphique
- Histoire de la mode
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Plan de collection

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 2 :

BRAND MANAGEMENT DE LA MODE

- Brand management
- Media pub
- Événementiel

Merchandising

Influence marketing

Développement de site web

GESTION D'ENTREPRISE MODE ET DIGITALE

- Finances
- Droit

SPÉCIALISATION MODE ET DESIGN

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendance de la mode
- Textiles et vestiaire

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 3 :

E-MARKETING

- Marketing digital de la mode
- Acquisition SEO & SEA
- CMS & Veille
- E-commerce

E-COMMUNICATION DE MODE

- Communication digitale de marque
- Influence marketing et e-reputation

E-CONCEPTION

- Finances
- Droit

SPÉCIALISATION MODE ET DESIGN

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendance de la mode
- Textiles et vestiaire
- Diffusion commerciale de la mode

FASHION BUSINESS ENGLISH

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

GRAND ORAL

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
BAC*

2^{ème} ANNÉE
BAC +1*

3^{ème} ANNÉE
BAC +2*

PASSERELLE

3^{ème} ANNÉE
BAC +2*

*ou équivalent (étude du dossier)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

RESPONSABLE DE COLLECTION
RESPONSABLE PRODUCTION
RESPONSABLE QUALITÉ
RESPONSABLE MARKETING
RESPONSABLE COMMUNICATION
RESPONSABLE E-COMMERCE
RESPONSABLE DIGITAL/INFLUENCE
RESPONSABLE LICENCE / FRANCHISE
RESPONSABLE DE BOUTIQUE
RESPONSABLE ACHATS
FASHION MERCHANDISER
CHEF DE PRODUIT
FASHION MERCHANDISER
VISUAL MERCHANDISER
ACHETEUR INTERNATIONAL

BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 6 « CHEF DE PROJET E-BUSINESS »,
PARCOURS DE SPÉCIALISATION MODE ISAL*

Certification professionnelle enregistrée pour cinq ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP34340) sur décision du directeur de France Compétences du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé « Chef de projet e-business », avec effet jusqu'au 16 décembre 2024, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE.

