

STYLISME | MODÉLISME | TEXTILE
DESIGN | TENDANCES | COMMUNICATION

BACHELOR CRÉATION ET DESIGN DE MODE

Stylisme et Modélisme de Mode à Paris

Le Bachelor en Création & Design de Mode est un programme en trois ans de formation supérieure en Mode, Art, Stylisme et Modélisme. Ce cycle a pour but de développer les talents ainsi que leurs compétences professionnelles telles que la culture mode, les techniques de création de vêtements et d'accessoires.

Au cours de ces trois années intensives, les étudiants découvrent les différentes expertises et spécialisations des métiers de la Création de Mode et des Arts Appliqués.

L'approche pédagogique est axée sur l'actualité des pratiques et des besoins ainsi que sur les innovations qui œuvrent à la transformation des savoir-faire, des métiers et des entreprises de ce secteur en perpétuel renouvellement. Le Bachelor Création de Mode accompagne les étudiants dans leur professionnalisation jusqu'à leur intégration dans le milieu professionnel de la Mode, du Luxe et du Lifestyle.

Développer la créativité et la personnalité de chaque étudiant est le fil conducteur de l'apprentissage à ISAL PARIS. Tout au long de son année, les exercices et les cas pratiques transverses aux différentes disciplines enseignées permettent à l'étudiant de mettre en oeuvre sa créativité et de l'enrichir des dernières tendances.

La création de mode exige une parfaite connaissance de la matière et des différentes techniques notamment en modélisme et en graphisme. C'est pour cela qu'à ISAL PARIS, chaque étudiant fait l'objet d'un accompagnement individualisé afin d'assurer la bonne progression de son apprentissage aux savoir-faire attendus par nos entreprises partenaires.

Nos professeurs sont tous spécialistes de leur domaine. Ils épaulent et accompagnent les étudiants tout au long de leur parcours pour les rendre autonomes et les aider à choisir la spécialisation qui leur correspond le mieux.



PROGRAMME

ANNÉE 1 :

INITIATION À LA CRÉATION DE MODE

- Illustration mode
- Plan de collection
- Stylistique de mode
- Textile et vestiaire

INITIATION AU DESIGN DE MODE

- Design graphique et motion design
- Modélisme 2D
- Modélisme 3D

LES FONDAMENTAUX DE LA CULTURE DE LA MODE

- Tendances de mode
- Histoire de la mode

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Marketing & branding
- Fashion English

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 2 :

CRÉATION DE MODE

- Illustration mode
- Plan de collection
- Stylistique de mode
- Textile et vestiaire

DESIGN DE MODE

- Design graphique et motion design
- Modélisme 2D
- Modélisme 3D

CULTURE DE LA MODE

- Tendances de mode
- Histoire de la mode

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Marketing & branding
- Fashion English
- Soft skills

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 3 :

LES MÉTIERS DE LA MODE

- Design graphique - motion design
- Sourcing, achat et collection
- Processus de collection
- Création textile
- Productique CAO, stylisme 3D
- Projet annuel collection et défilé

COMMUNICATION DE MARQUE

- Stratégie de la communication commerciale et de marque
- Influence marketing et e-réputation
- Création de marque
- Visual merchandising

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Fashion business English
- Soft skills
- L'art du pitch
- Personal branding

GRAND ORAL - COLLECTION ET DÉFILÉ DE FIN D'ÉTUDES

PROFILS ENTRANTS

1^{ère} ANNÉE
après BAC*

2^{ème} ANNÉE
après BAC+1*

3^{ème} ANNÉE
après BAC+2*

*ou équivalent
(étude du dossier)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer graphique mode
- Développeur/développeuse produit
- Directeur/directrice artistique
- Directeur/directrice de collection
- Gestionnaire de collection
- Modéliste / prototypiste
- Photographe de mode
- Responsable du style
- Responsable éditorial mode
- Responsable influence manager
- Styliste vêtement, accessoires et textile
- Visual merchandiser



BACHELOR CRÉATION ET DESIGN DE MODE

Une poursuite d'études est possible (pour les étudiants internes et externes) dans l'un des mastères de l'école, avec admission après examen des résultats scolaires et de la motivation.

POURSUITE D'ÉTUDES EN MASTÈRES EN ALTERNANCE

COMMUNICATION ET MARQUES - MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE - MARKETING ET STRATÉGIES