

STYLISME | MODÉLISME | TEXTILE
DESIGN | TENDANCES | COMMUNICATION

BACHELOR CRÉATION ET DESIGN DE MODE

Devenez Créateur de Mode à Paris

Transformez votre passion en expertise professionnelle. Le Bachelor Création & Design de Mode ISAL PARIS est un programme intensif de trois ans qui forme les talents créatifs aux métiers du stylisme, du modélisme et des arts appliqués à la mode. À Paris, au cœur de l'industrie du luxe, vous développerez une maîtrise technique complète et une identité créative forte, de la conception à la réalisation de collections professionnelles.

Une pédagogie qui révèle votre créativité. Chez ISAL PARIS, chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour développer son style unique et sa signature créative. À travers des projets concrets, des workshops avec des professionnels et des cas pratiques inspirés des dernières tendances, vous construisez votre portfolio et votre réseau dans l'industrie de la mode et du luxe. Notre approche allie innovation et savoir-faire traditionnels : design graphique et motion design, modélisme 2D et 3D, création textile. Vous maîtriserez les outils et techniques qui répondent aux exigences actuelles des maisons de mode et des marques de luxe.

Des experts pour vous former. Nos intervenants sont tous des professionnels en activité, spécialistes reconnus dans leur domaine. Ils transmettent leur expertise métier et vous accompagnent dans le choix de votre spécialisation, de la création textile au visual merchandising, en passant par le stylisme ou la direction artistique.

La formation qui maximise votre insertion professionnelle. Notre approche professionnalisante, avec des stages en entreprise dès la première année, notre réseau de partenaires dans la mode et le luxe, et l'expertise de nos intervenants facilitent l'intégration de nos diplômés dans le secteur. Votre parcours se conclut par votre projet de collection et le défilé de fin d'études, véritable vitrine de vos compétences auprès des recruteurs et des professionnels du secteur.



PROGRAMME

PRÉREQUIS

1^{ère} ANNÉE
niv BAC validé*

2^{ème} ANNÉE
niv BAC+1 validé*

3^{ème} ANNÉE
niv BAC+2 validé*

LES OBJECTIFS DU BACHELOR

- Développer son identité de style personnelle et créative.
- Concevoir et développer des collections fortes et cohérentes.
- Prototyper le vêtement en alliant savoir-faire traditionnels et innovations.
- Maintenir sa veille, analyser et intégrer les tendances de la mode et du luxe.
- Concevoir une stratégie marketing et de communication, promouvoir sa marque.

ÉVALUATIONS

- Contrôle continu
- Projets
- Défilé
- Jury de fin d'année

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur/directrice artistique
- Directeur/directrice de collection
- Développeur/développeuse produit
- Styliste vêtement, accessoires et textile
- Modéliste / prototypiste
- Responsable éditorial mode
- Designer graphique mode
- Visual merchandiser
- Responsable produit

ANNÉE 1 :

INITIATION À LA CRÉATION DE MODE

- Illustration mode
- Plan de collection
- Stylisme de mode
- Textile et vestiaire

INITIATION AU DESIGN DE MODE

- Design graphique et motion design
- Modélisme 2D
- Modélisme 3D

LES FONDAMENTAUX DE LA CULTURE DE LA MODE

- Tendances de mode
- Histoire de la mode

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Marketing & branding
- Fashion English

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 3 :

LES MÉTIERS DE LA MODE

- Design graphique - motion design
- Sourcing, achat et collection
- Processus de collection
- Création textile
- Productique CAO, stylisme 3D
- Projet annuel collection et défilé

COMMUNICATION DE MARQUE

- Stratégie de la communication commerciale et de marque
- Influence marketing et e-réputation
- Création de marque
- Visual merchandising

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Fashion business English
- Soft skills
- L'art du pitch
- Personal branding

GRAND ORAL - COLLECTION ET DÉFILÉ DE FIN D'ÉTUDES

ANNÉE 2 :

CRÉATION DE MODE

- Illustration mode
- Plan de collection
- Stylisme de mode
- Textile et vestiaire

DESIGN DE MODE

- Design graphique et motion design
- Modélisme 2D
- Modélisme 3D

CULTURE DE LA MODE

- Tendances de mode
- Histoire de la mode

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Marketing & branding
- Fashion English
- Soft skills

WORKSHOP

STAGE



BACHELOR CRÉATION ET DESIGN DE MODE

Une poursuite d'études est possible (pour les étudiants internes et externes) dans l'un des mastères de l'école, avec admission après examen des résultats scolaires et de la motivation.

POURSUITE D'ÉTUDES EN MASTÈRES EN ALTERNANCE
COMMUNICATION ET MARQUES - MARKETING ET STRATÉGIES