

LUXE | MANAGEMENT | COMMERCE | PERSONAL SHOPPER | TRADE MARKETING
MODE | MARQUES | VISUAL MERCHANDISING | MÉTHODES DE VENTE | INTERNATIONAL

BACHELOR LUXE MODE ET MERCHANDISING

Maitrisez l'excellence retail au service de l'expérience client

Le Bachelor Luxe, Mode & Merchandising forme à Paris les professionnels capables de conjuguer culture mode, sens de la mise en scène retail et vision stratégique de l'expérience client.

Gagnez une expertise métier au cœur de la mode et du luxe. Ce secteur de l'économie française représente 30% de l'indice boursier national et génère 600 000 emplois directs. L'industrie déploie un vaste réseau de boutiques, corners et showrooms où chaque collection se raconte à travers un visual merchandising pensé et maîtrisé. Théâtralisation des espaces, scénographie produit, événementiel, intégration du digital dans le parcours client : le retail mode conjugue création et expérience client. Ce Bachelor transmet une compréhension profonde de ces enjeux, de la culture produit aux techniques de merchandising visuel et de gestion, en passant par l'analyse des tendances – une maîtrise indispensable dans ce secteur d'excellence.

Développez les compétences mode, luxe et merchandising attendues. La formation répond aux besoins des maisons : compréhension approfondie du produit, des matières et des processus de collection, visual merchandising et mise en scène, animation des espaces de vente,

événementiel et marketing digital, pilotage de la performance retail. Elle intègre toute la chaîne de valeur, de la conception des plans de collection au merchandising de gestion, du design graphique à l'e-merchandising omnicanal. Cette double compétence Mode-Merchandising ouvre les portes des fonctions stratégiques dans un secteur en constante transformation.

Excellez par l'expérience projets et la professionnalisation. Au travers de vos expériences à ISAL PARIS, de vos stages en entreprise et de votre alternance en 3ème année, vous apprenez à piloter des projets concrets : mise en place de visual merchandising, animation de corners, coordination de partenariats retail, création d'événements mode connectés et digitaux. Cette immersion professionnelle développe un réseau solide et forge une posture opérationnelle immédiate – un atout décisif pour construire votre carrière, accompagné par des formateurs experts du secteur.

Une dimension internationale. Fashion English, italien ou chinois, projets et événements mode : le cursus prépare à évoluer dans un secteur résolument international et multiculturel. Un tremplin pour les opportunités professionnelles et la poursuite en Mastère ISAL.



PROGRAMME

PRÉREQUIS

1^{ère} ANNÉE

niv BAC validé*

2^{ème} ANNÉE

niv BAC+1 validé*

3^{ème} ANNÉE

niv BAC+2 validé*

LES OBJECTIFS DU BACHELOR

- Animer et modérer les flux d'échanges omnicanal pour générer trafic en boutique et e-shop.
- Développer et coordonner des partenariats retail (corners, grands magasins, marketplaces luxe) et opérations trade.
- Créer / participer à des événements in-store connectés au e-merchandising.
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing.
- Suivre, mesurer et analyser le KPIs.
- Mettre en place une veille sur retail excellence, marketplaces, pratiques data & RSE du secteur luxe.

ÉVALUATIONS

- Contrôle continu
- Projets
- Étude de cas
- QCM

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable commercial
- Chef de projet CRM / digital / e-marketing / web / pluri-média / multimédia / webmarketing
- Chargé de projet marketing
- Chargé de projet e-Merchandising
- Chargé de communication (digitale) / marketing (digital)

ANNÉE 1 :

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Marketing général
- Communication conception et rédaction
- Diffusion commerciale de la mode

INITIATION À LA GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

INITIATION AUX MÉTIERS DE LA MODE

- Culture de la mode
- Design graphique
- Histoire de la mode
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Plan de collection

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

PROJETS, ÉVÉNEMENTS MODE ET LUXE

ANNÉE 3 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

E-MARKETING

- Marketing digital de la mode
- Acquisition SEO & SEA
- E-commerce

E-COMMUNICATION DE MODE

- Communication digitale de marque
- Influence marketing, RP, e-reputation
- Légal : RGPD, Propriété intellectuelle

E-CONCEPTION

- Création de site CMS/e-Commerce
- Design graphique
- Veille innovation et de marché

PILOTAGE et ANALYSES

- Management de Projet dans une démarche RSE
- Data visualisation et reporting

SOUTENANCE ORALE FINALE

Les cours électifs ou cours de spécialités ISAL visent à approfondir des sujets métiers ciblés dans un domaine d'expertise spécifique. Ils s'organisent autour de modules d'une durée équivalente aux autres cours principaux. L'enseignement y privilégie les groupes restreints, favorisant ainsi les échanges dynamiques et la participation active et concrète de chacun.

ANNÉE 2 :

BRAND MANAGEMENT DE LA MODE

- Brand management
- Media pub
- Événementiel
- Merchandising
- Influence marketing
- Développement de site web

GESTION D'ENTREPRISE MODE ET DIGITALE

- Finances
- Droit

APPROFONDISSEMENT

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

PROJETS, ÉVÉNEMENTS MODE ET LUXE

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MAÎTRISER LA MODE ET TENDANCES DE CONSOMMATION

- Mode et tendances
- Dimensions historique, sociétale et culturelle

FONDAMENTAUX et PRATIQUES DU MERCHANDISING

- Comprendre le merchandising
- Articuler merchandising de gestion et merchandising visuel
- Lier E-merchandising et omnicanalité

FASHION BUSINESS ENGLISH

PROJETS D'ENTREPRISE

ÉVÉNEMENTS MODE ET LUXE



BACHELOR LUXE MODE ET MERCHANDISING
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 6 « CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE », PARCOURS DE SPÉCIALISATION LUXE ISAL*

Certification professionnelle Répertoire National des Certifications Professionnelles
(Fiche RNCP40377) sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, au niveau de qualification 6, délivrée par IMCP, l'organisme certificateur.
Certification accessible via le dispositif VAE.

ISAL PARIS EST CERTIFIÉE QUALIOP