

BACHELOR MODE MARKETING DIGITAL

Démultipliez l'expertise Mode et Digital

Le Bachelor Mode et Marketing Digital forme à Paris, capitale mondiale de la Mode, les futurs professionnels et décideurs de l'univers de la Mode et du Luxe.

Une double expertise Mode & Digital/IA unique. De la conception à la commercialisation du produit de mode, ce Bachelor transmet une connaissance approfondie des matières, savoir-faire et codes de l'industrie – une maîtrise indispensable pour réussir dans ce secteur exigeant. L'équipe pédagogique réunit des experts en activité, permettant à chaque étudiant de construire son projet professionnel sur des fondamentaux solides, nourris d'une culture mode pointue et d'une vision stratégique du produit.

Les compétences digitales et e-commerce attendues par l'industrie. Le Bachelor Mode et Marketing Digital répond aux besoins actuels des entreprises de la Mode et du Luxe : compréhension des marchés et des tendances, sens du business et de la création de valeur, communication digitale, stratégie de réseaux sociaux, influence marketing, référencement SEO/SEA, design web, e-commerce et publicité digitale. **L'intégration des outils d'intelligence artificielle appliqués à la mode complète cette expertise digitale pour répondre aux enjeux actuels.** Cette double compétence Mode-Digital ouvre les portes des postes stratégiques dans un secteur en pleine transformation.

L'excellence par la professionnalisation. L'insertion professionnelle est au cœur du Bachelor Mode et Marketing Digital. Les stages et l'alternance permettent chaque année aux étudiants de confronter leurs acquis à la réalité du terrain et d'affiner leur projet de carrière. Cette immersion professionnelle, associée à l'accompagnement personnalisé des formateurs, permet à chacun de développer un réseau professionnel solide – un atout décisif pour réussir son entrée dans l'industrie de la Mode et du Luxe.

Une dimension internationale par l'expérience. L'enseignement des langues de la mode – anglais et italien ou chinois – s'accompagne de projets et de learning expeditions dans les grandes destinations de Mode. Ces voyages d'études et expériences terrain permettent aux étudiants de s'immerger dans les dynamiques d'un secteur résolument multiculturel et mondialisé. Cette ouverture prépare efficacement à saisir les opportunités professionnelles, et constitue un tremplin pour la poursuite d'études en Mastère ISAL et développer une vision managériale et stratégique.



PRÉREQUIS

1^{ère} ANNÉE

niv BAC validé*

2^{ème} ANNÉE

niv BAC+1 validé*

3^{ème} ANNÉE

niv BAC+2 validé*

LES OBJECTIFS DU BACHELOR

- Mettre en œuvre actions de e-marketing & e-commerce.
- Gérer les processus d'amélioration continue.
- Conduire et gérer projets digitaux.
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux.
- Développer et coordonner des partenariats.
- Créer ou participer à des événements.
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site.

ÉVALUATIONS

- Contrôle continu
- Projets
- Étude de cas
- QCM

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNEL

- Responsable de collection
- Responsable production
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable e-commerce
- Responsable digital/influence
- Responsable achats

ANNÉE 1 :

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

- Marketing général
- Communication conception et rédaction
- Diffusion commerciale de la mode

INITIATION À LA GESTION D'ENTREPRISE

- Finances
- Droit

INITIATION AUX MÉTIERS DE LA MODE

- Culture de la mode
- Design graphique
- Histoire de la mode
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire
- Plan de collection

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

ANNÉE 3 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

E-MARKETING

- Marketing digital de la mode
- Acquisition SEO & SEA
- E-commerce

E-COMMUNICATION DE MODE

- Communication digitale de marque
- Influence marketing, RP, e-reputation
- Légal : RGPD, Propriété intellectuelle

E-CONCEPTION

- Création de site CMS/e-Commerce
- Design graphique
- Veille innovation et de marché

PILOTAGE et ANALYSES

- Management de Projet dans une démarche RSE
- Data visualisation et reporting

SOUTENANCE ORALE FINALE

Les cours électifs ou cours de spécialités ISAL visent à approfondir des sujets métiers ciblés dans un domaine d'expertise spécifique. Ils s'organisent autour de modules d'une durée équivalente aux autres cours principaux. L'enseignement y privilégie les groupes restreints, favorisant ainsi les échanges dynamiques et la participation active et concrète de chacun.

ANNÉE 2 :

BRAND MANAGEMENT DE LA MODE

- Brand management
- Media pub
- Événementiel
- Merchandising
- Influence marketing
- Développement de site web

GESTION D'ENTREPRISE MODE ET DIGITALE

- Finances
- Droit

APPROFONDISSEMENT

- Processus de collection
- Design graphique et motion design
- Tendances de la mode
- Textiles et vestiaire

Fashion English

Italien ou Chinois

WORKSHOP

STAGE

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MAÎTRISER LA MODE ET TENDANCES DE CONSOMMATION

- Mode et tendances
- Dimensions historique, sociétale et culturelle

MODE ET LUXE

- Projet
- Salon
- Événements
- Partenariats entreprises

FASHION BUSINESS ENGLISH

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ÉVÉNEMENTS MODE ET LUXE



BACHELOR MODE ET MARKETING DIGITAL
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 6 « CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE », PARCOURS DE SPÉCIALISATION MODE ISAL*

Certification professionnelle Répertoire National des Certifications Professionnelles
(Fiche RNCP40377) sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, au niveau de qualification 6, délivrée par IMCP, l'organisme certificateur.
Certification accessible via le dispositif VAE.

L'ÉCOLE ISAL PARIS EST CERTIFIÉE QUALIOP