

MODE | LUXE | MARKETING | RSE
DIGITAL | STRATÉGIE | INNOVATION
MANAGEMENT | PILOTAGE | TRANSITION

MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIES

Devenez leader de l'innovation stratégique Mode et Luxe

Le Mastère Marketing et Stratégies forme à Paris les futurs managers et décideurs capables de concevoir les stratégies disruptives et de piloter la transformation des marques dans l'univers exigeant de la Mode et du Luxe.

De l'expertise managériale et stratégique aux postes de direction. Ce Mastère transmet une maîtrise approfondie du marketing stratégique, du développement de nouveaux marchés et du pilotage de projets d'innovation. De la start-up disruptive aux grands groupes internationaux, les étudiants acquièrent les compétences décisionnelles indispensables pour réussir aux postes à responsabilité – Chef de produit, Directeur Marketing, Brand Manager, Directeur du Développement. L'équipe pédagogique réunit des professionnels en activité qui transmettent leur expertise terrain et permettent à chaque étudiant de construire son projet de carrière sur une compréhension fine des enjeux business.

Les compétences stratégiques et digitales attendues par l'industrie. Le Mastère répond aux besoins des entreprises : stratégie de collections et positionnement produit, innovation et création de valeur, développement international, marketing d'influence, transformation omnicanale et e-commerce de luxe, management d'équipes, pilotage de budgets, intégration de la RSE. Cette formation développe la double compétence qui distingue les leaders : la créativité stratégique pour imaginer les modèles de demain, et l'excellence opérationnelle pour transformer la vision en résultats.

L'excellence par la professionnalisation, l'entrepreneuriat et le réseau. L'alternance permet d'occuper des fonctions à responsabilité et de piloter des projets stratégiques. Le Mastère développe l'esprit entrepreneurial en transmettant les compétences pour créer sa propre marque ou intégrer des start-ups de la Mode à forte croissance. L'accompagnement des formateurs-experts permet de développer un réseau professionnel solide un atout décisif pour accéder aux postes de direction, entreprendre ou rejoindre des structures innovantes. Cette vision internationale prépare à piloter l'expansion des marques et à saisir les opportunités dans un univers multiculturel et mondialisé.



ANNÉE 1 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

CONTRÔLE ET PILOTAGE D'ENTREPRISE

- Transformation digitale et conduite du changement
- Marketing digital
- Marketing de l'innovation

DROIT DES AFFAIRES

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- Réflexion stratégique d'entreprise
- Stratégie digitale et expérience client
- Veille technologique et stratégique

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES

- Les principes et enjeux de la transition écologique

BUSINESS ENGLISH

- Niveau B2 du CECRL

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MODE ET EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

- Culture de la mode et analyse des tendances de la Mode et du Luxe
- Mode et Direction Artistique
- Management produit et collection

FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES

ANNÉE 2 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

MANAGEMENT ET PILOTAGE DE PROJET

- Management de projet et méthodes agiles
- Gestion économique et financière des projets

MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENEURIAT

- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Entrepreneuriat et Business Plan

BUSINESS ENGLISH

- Niveau B2 du CECRL

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MODE ET EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

- Culture de la mode
- Analyse des tendances de la Mode et du Luxe
- Projet mode responsable
- Sourcing, achats et Collection

FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Les cours électifs ou cours de spécialités ISAL visent à approfondir des sujets métiers ciblés dans un domaine d'expertise spécifique. Ils s'organisent autour de modules d'une durée équivalente aux autres cours principaux. L'enseignement y privilégie les groupes restreints, favorisant ainsi les échanges dynamiques et la participation active et concrète de chacun.

PRÉREQUIS

1^{ère} ANNÉE

niv BAC+3 validé*

2^{ème} ANNÉE

niv BAC+4 validé*

EVALUATION

- Contrôle continu
- Étude de cas
- QCM
- Mémoire professionnel écrit et oral

LES OBJECTIFS DU MASTÈRE

- Participer à la définition d'une vision stratégique globale, en alignant les objectifs avec les tendances de fond du marché de la mode et du luxe.
 - Appréhender les évolutions du marché et les tendances afin d'identifier les opportunités et d'anticiper les besoins.
 - Décliner les orientations stratégiques en objectifs opérationnels précis et ambitieux
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, pour soutenir la croissance et favoriser l'innovation.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable de transition digitale
- Responsable de collection
- Responsable retail
- Responsable digitale / e-commerce
- Responsable achats / supply-chain
- Entrepreneur



MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIES & MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL
CERTIFICATION RNCP DE NIVEAU 7 : MANAGER DES ORGANISATIONS*

Certification professionnelle « Manager des organisations » Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP35280) sur décision du directeur de France Compétences au niveau de qualification 7 avec le code NSF 310 avec effet jusqu'au 10 février 2026, délivrée par l'organisme certificateur CDE FEDE FRANCE (en cours de renouvellement). Certification accessible via le dispositif VAE.