

MODE | LUXE | IMAGE | BRANDING
CRÉATIVITÉ | STRATÉGIE | DESIGN
COMMUNICATION DIGITALE | PUBLICITÉ

MASTÈRE COMMUNICATION ET MARQUES

Dirigez la Stratégie de Création de Marque

Dans l'univers de la Mode et du Luxe, l'image n'est pas superficielle : c'est la puissance même de la stratégie. Les marques qui s'imposent sur les marchés internationaux sont celles qui maîtrisent l'alliance entre identité visuelle forte et stratégie digitale maîtrisée. Le Mastère Communication et Marques forme à Paris les Directeurs de Création et Brand Managers capables de cette double excellence : garants de la cohérence de marque, concepteurs de l'identité visuelle, pilotes de la transformation digitale.

Créativité et stratégie : penser et agir avec impact. Nos futurs Directeurs de Création maîtrisent l'ensemble des compétences de création et de stratégie de marque sans distinction : direction artistique, conception d'identité de marque, pilotage de stratégies digitales innovantes, business développement digital et Intelligence Artificielle. Le Mastère répond aux besoins précis des entreprises de Mode et de Luxe : compréhension fine de l'écosystème digital, conception de stratégies fortes d'image de marque, pilotage de projets e-commerce,

élaboration de plans marketing digitaux et IA qui conjuguent visibilité et performance. Cette double compétence distinctive ouvre les postes stratégiques les plus recherchés.

Le laboratoire de marque : l'apprentissage par l'action réelle. L'excellence se construit dans la pratique professionnelle. Le laboratoire de marque ISAL fonctionne comme une agence intégrée permanente où les étudiants travaillent sur des briefs réels d'entreprises de Mode et Lifestyle, encadrés par des professionnels en activité. Projets d'agence complets, learning expeditions internationales, collaborations avec des groupes du secteur : cette pédagogie forme à l'expérience client authentique, de la conception stratégique à l'exécution créative. Vous ne traitez pas des études de cas, vous menez de véritables projets de marque.

Construire votre identité professionnelle. Créatifs issus de la mode, du design ou du graphisme, stratèges formés à la communication, au marketing ou au business development : le Mastère ISAL construit votre force distinctive. Cette double compétence vous donne les clés pour façonner votre propre parcours dans l'industrie de la Mode et du Luxe, que vous visiez la direction de création, le management de marque, la stratégie digitale ou l'entrepreneuriat. Nourri par une culture Mode, Luxe et Lifestyle constamment enrichie, votre parcours s'achève avec un mémoire de fin d'études qui affirme votre identité professionnelle unique : créativité, stratégie digitale et vision de marque unifiées dans un projet qui répond aux attentes de l'industrie française du Luxe, leader mondial en recherche permanente de ces profils capables de réinventer l'industrie.



ANNÉE 1 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

STRATÉGIE DIGITALE

- Elaboration de stratégie digitale
- Développement Business 360°
- Digital Customer Experience

CULTURE ET MANAGEMENT DIGITAL

- Transformation digitale
- Marketing de l'innovation
- Environnement juridique du digital

ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Les principes et enjeux de la transition écologique

BUSINESS ENGLISH

- Niveau B2 du CECRL

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MODE ET EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

- Culture de la mode et analyse des tendances de la Mode et du Luxe
- Mode et Direction Artistique
- Management produit et collection

FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES

ANNÉE 2 : EN ALTERNANCE

PROGRAMME CERTIFICATEUR

MANAGEMENT ET PILOTAGE DE PROJET

- Management de projet et méthodes agiles
- Gestion économique et financière des projets

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES

- Entrepreneurat et Business Plan
- Création d'un site de e-commerce

BUSINESS ENGLISH

- Niveau B2 du CECRL

SPÉCIALISATION ISAL PARIS

MAÎTRISER LA MODE ET TENDANCES DE

CONSUMMATION

- Mode et tendances
- Direction Création Stratégique

FASHION AND LUXURY BUSINESS ENGLISH

CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Les cours électifs ou cours de spécialités ISAL visent à approfondir des sujets métiers ciblés dans un domaine d'expertise spécifique.

Ils s'organisent autour de modules d'une durée équivalente aux autres cours principaux.

L'enseignement y privilégie les groupes restreints, favorisant ainsi les échanges dynamiques et la participation active et concrète de chacun.

PRÉREQUIS

1^{ère} ANNÉE

niv BAC+3 validé*

2^{ème} ANNÉE

niv BAC+4 validé*

EVALUATION

- Contrôle continu
- Étude de cas
- QCM
- Mémoire professionnel écrit et oral

LES OBJECTIFS DU MASTÈRE

- Appréhender l'écosystème digital et développer la marque grâce aux leviers numériques.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales innovantes pour séduire une clientèle exigeante et cultiver l'image de marque.
- Utiliser les outils numériques pour développer une stratégie commerciale efficace et ciblée.
- Piloter un projet e-commerce de A à Z.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan marketing digital pour optimiser la visibilité et la performance de la marque.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur marketing luxe
- Directeur communication mode
- Directeur d'agence de communication
- Directeur image/identité
- Chef de publicité
- Chef de projets digitaux
- Chef digital officer



MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIES

«Certification professionnelle RNCP de niveau 7 en cours de renouvellement. La certification sera accessible via le dispositif VAE.»

ISAL PARIS EST CERTIFIÉE QUALIOP1